

Skill Cup

Микрообучение в России: как компании обучают своих сотрудников с помощью смартфонов

2020



Роман Мандрик

Генеральный директор Skill Cup

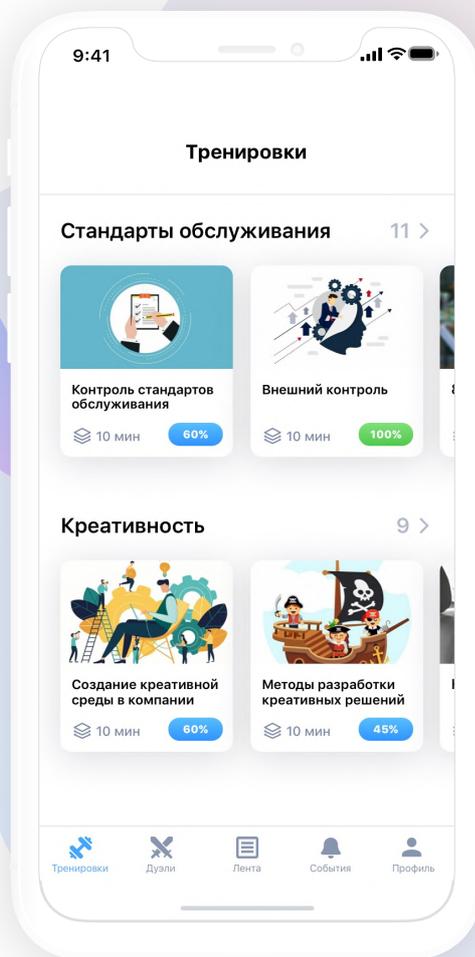
Микрообучение — новый и набирающий обороты тренд. Однако, на российском рынке еще нет достаточного количества данных об этом способе обучения, а те, кто внедряет микрообучение, во многом являются первопроходцами. Пандемия вынудила компании перенести процессы обучения из офлайна в онлайн, но многие до сих пор не знают, как и для кого применять микрообучение, что работает, а что нет.

Мы решили поделиться своими данными, чтобы ответить на следующие вопросы:

- Кто учится таким способом?
- Для кого доступно микрообучение?
- Насколько активны ученики?
- Насколько регулярно они обучаются?
- Какие форматы учебного контента эффективны, а какие нет?
- Какая завершаемость у микрокурсов?
- Насколько хорошо запоминается информация?
- Какие компании применяют микрообучение?
- Чему можно научить при помощи микрообучения?

Время на чтение ~15 минут





Что такое микрообучение?

Микрообучение — это не обучение чему-то небольшому, как многие думают, а изучение материала маленькими порциями. Это формат, который используется, как правило, на смартфонах и представляет собой набор коротких предзаписанных уроков длительностью 3–5 минут. Каждый урок несет в себе одну завершённую мысль.

Для микрообучения обычно используются видеоролики, лонгриды, подкасты и набор тестов, опросов и других интерактивных механик. Главная особенность микрообучения — это возможность учиться между делами, не отвлекаясь от своих рабочих задач, например, в транспорте, в перерыве и просто за кофе, в свободную минуту.

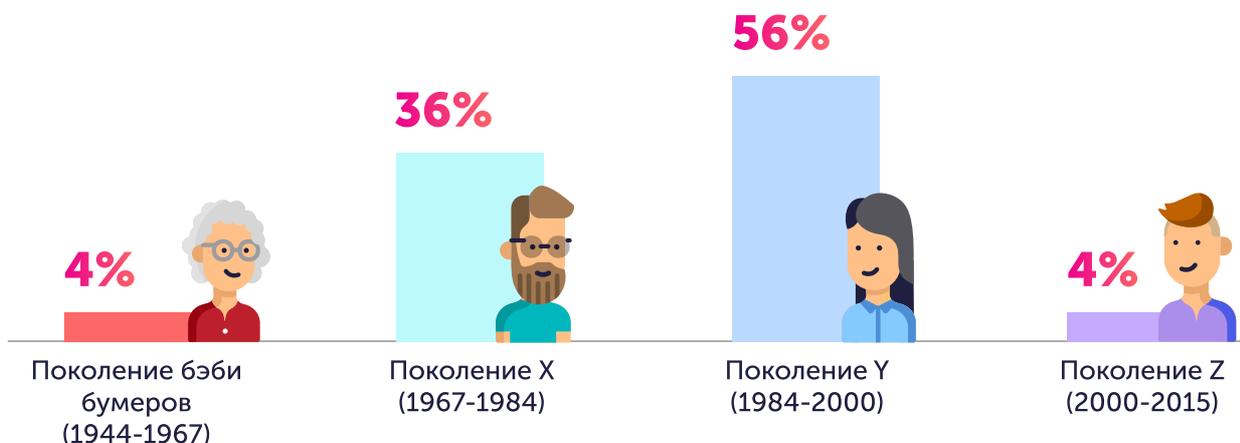
Какие данные мы использовали в отчете

Мы использовали обезличенные данные пользователей приложения Skill Cup в период с 1 января по 30 сентября 2020 года:

- 12,3 млн прохождений учебных элементов;
- 3 млн учебных сессий;
- 100+ компаний, применявших микрообучение.

1. Кто учится через микрообучение

Поколения

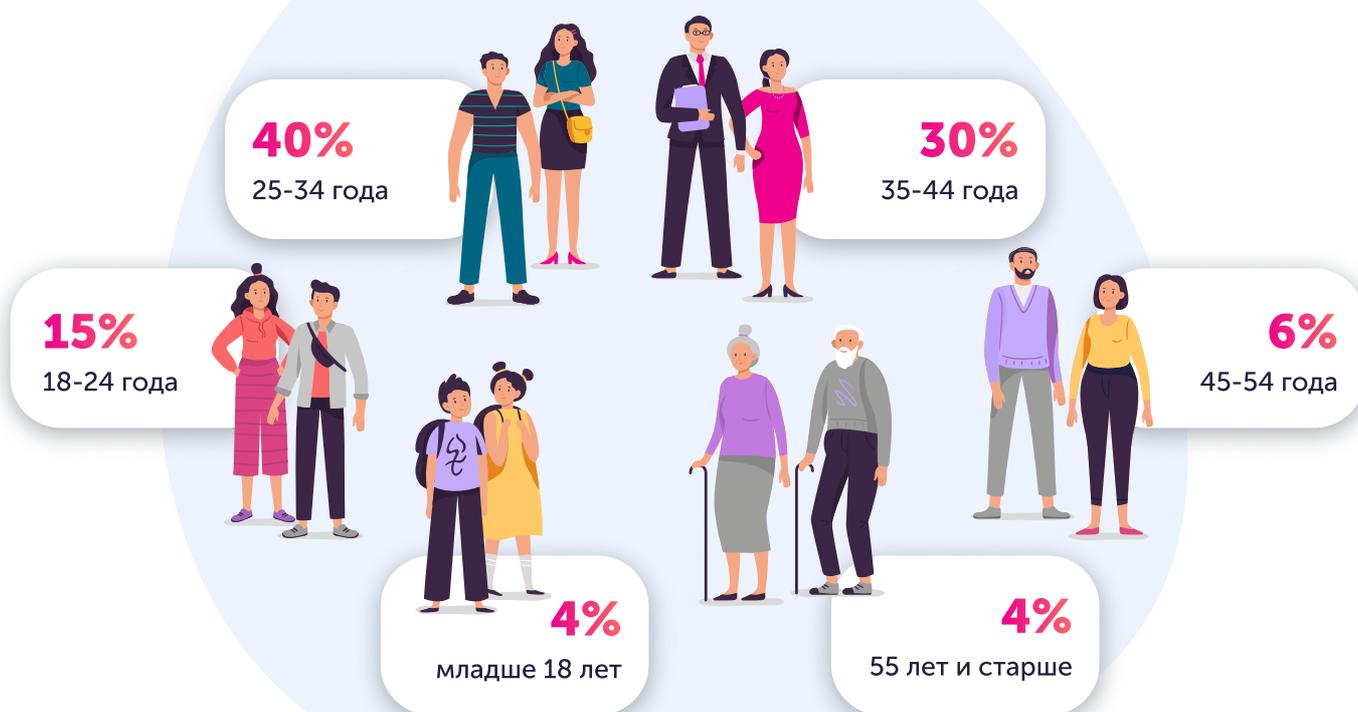


Лидер — поколение Y. Самому старшему представителю поколения — 36, самому младшему — 20.

Второе по охвату поколение X — люди, которым сегодня от 36 до 53 лет.

Возраст

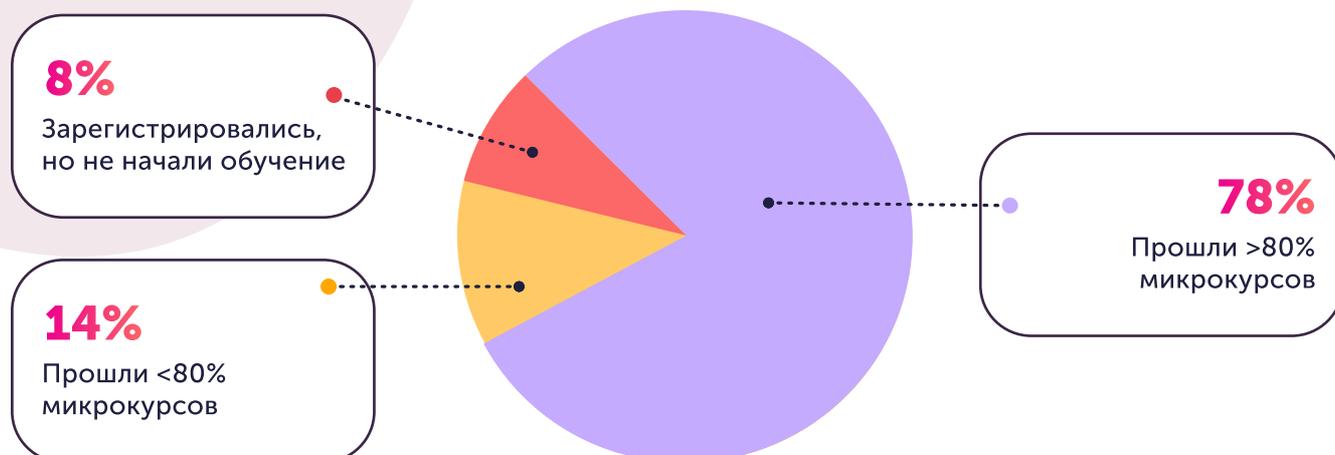
Здесь более наглядно показаны возрастные группы, которые используют микрообучение:



Возраст 90% учеников в микрообучении — до 44 лет.

А как обстоят дела с теми, кто старше?

Как учатся люди в возрасте 45+



Люди старше 45 тоже проходят микрокурсы

Компании часто опасаются, что не смогут дать сотрудникам старше 45 лет новые навыки и инструкции через смартфон. Но 92% представителей этой возрастной группы проходят обучение: 14% прошли менее 80% микрокурсов, а 78% прошли больше.

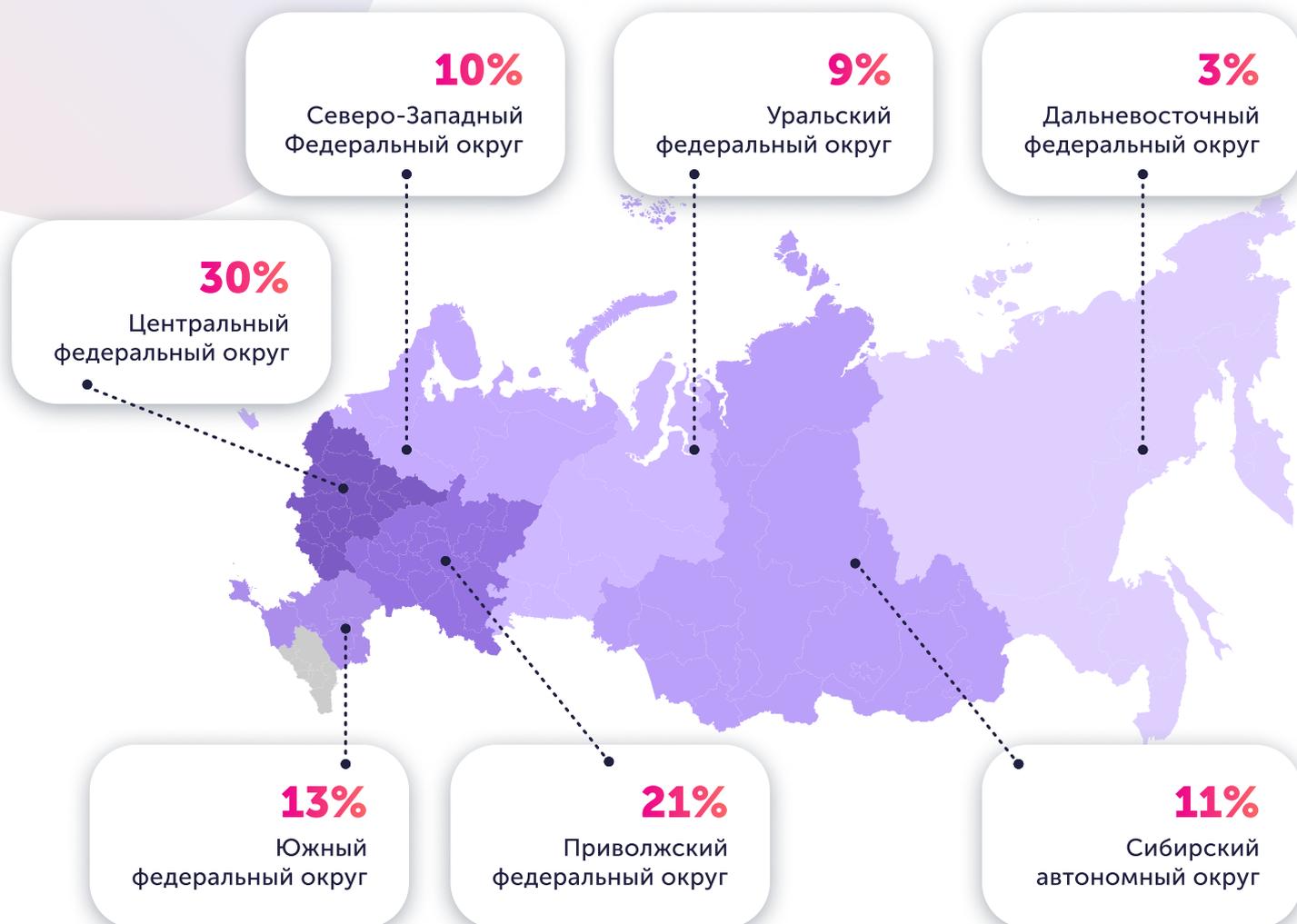
Что говорят цифры?

Микрообучение не зависит от возраста. Представители всех поколений могут обучаться на ходу со своего смартфона.



2. У кого есть доступ к микрообучению

Географических ограничений у микрообучения нет. Этот формат применяют во всех **85 субъектах** Российской Федерации.



Интересный факт

Учатся при помощи микрообучения не только в столице или городах-миллионниках, но и например:



в г. Мирный Республики Саха (Якутия)



в станице Каневской Краснодарского края



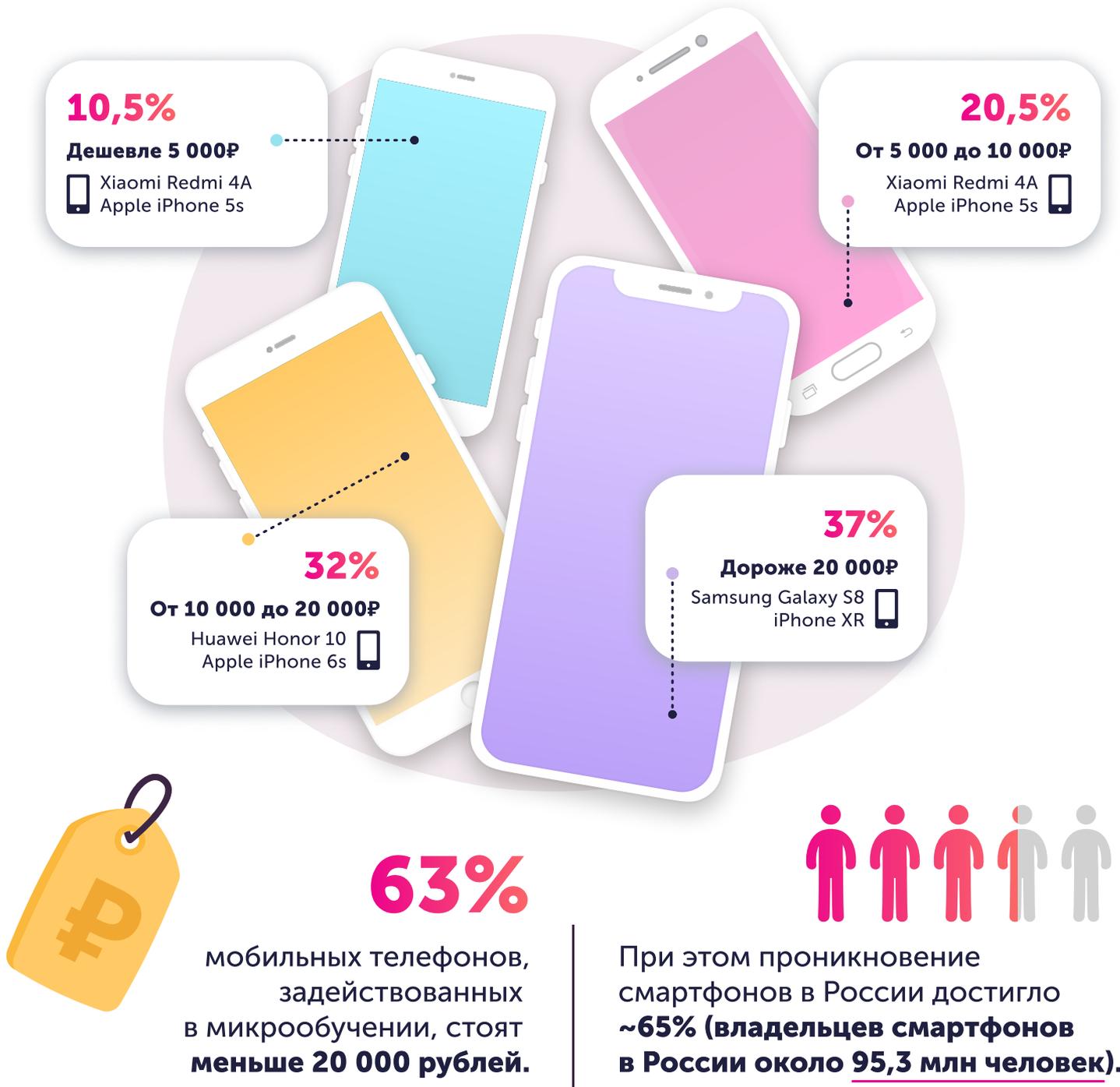
в г. Элиста Республики Калмыкия



в г. Оленегорск Мурманской области

Для микрообучения нужен только смартфон и доступ к интернету. Насколько доступны эти две составляющие тем, кто обучается?

Стоимость смартфонов, которые используют ученики для микрообучения

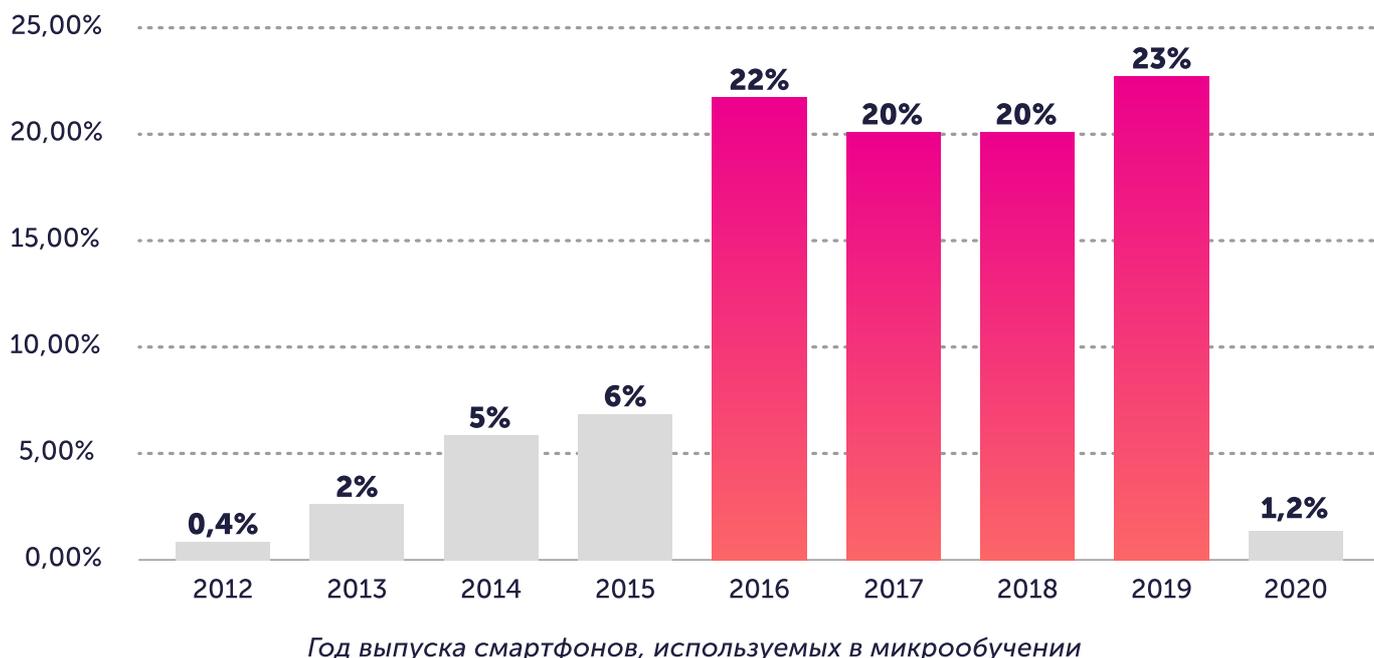


Интересный факт

Самый популярный смартфон, используемый в микрообучении — **iPhone 7**.



Год выпуска смартфонов, используемых в микрообучении



Около **85%** используемых смартфонов выпущены в промежутке **между 2016 и 2019 годом.**

Стоимость мобильного интернета

Средняя цена за 1 Гб мобильного интернета в России — 31,6 ₽. Согласно исследованию 2020 года агентства Content Review, Россия занимает 6-е место в мире по убыванию стоимости 1 Гб мобильного интернета.



Что говорят цифры?

Человек со смартфоном из базового ценового сегмента может позволить себе обучаться с помощью микрообучения.

3. Насколько активны ученики в микрообучении?



14 минут 58 секунд
в день

люди тратят на микрообучение

Что можно сделать за это время?



Отдохнуть между Zoom звонками
и пройти один-два микрокурса



Проехать 4 станции метро
и выполнить домашнее задание



Выпить капучино в любимом кресле
и сыграть в 5 интеллектуальных
дуэлей с коллегами

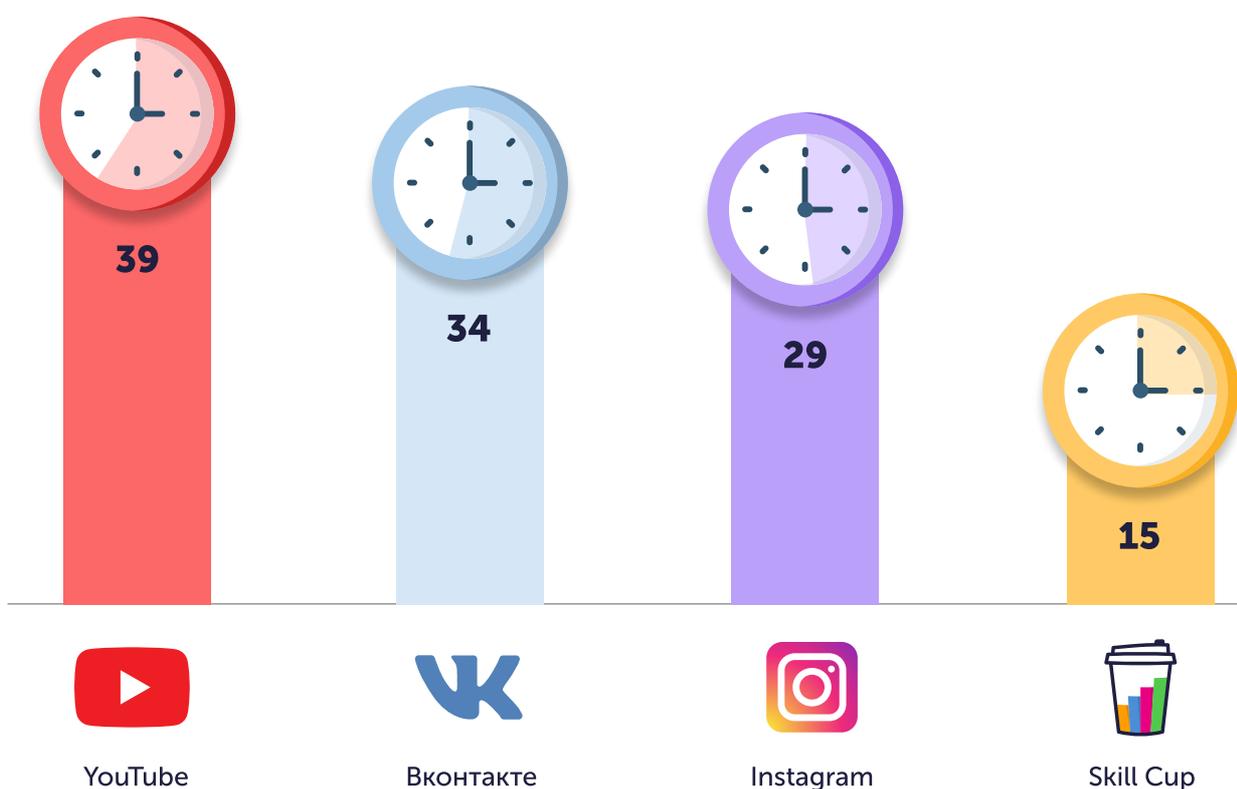


Дождаться своего автобуса на остановке
и прослушать обучающий подкаст



Каждый раз, когда человек достает свой мобильный телефон, за его внимание начинают конкурировать множество приложений.

Среднее количество минут за день, проведенных в приложениях



Источник данных по Youtube, Вконтакте и Instagram — Mediascope, июль 2020, Россия.
Skill Cup — по собственным данным, январь–сентябрь 2020

В социальные сети люди заходят намного чаще, чем в обучающие приложения. Желание развлечься всегда будет сильнее желания учиться. Однако показатель времени, проведенного в приложении, для обучения лишь в 2 раза ниже времени, потраченного на социальные сети

Что говорят цифры?

Микрообучение может конкурировать за внимание человека наравне с социальными сетями и развлекательными приложениями.



4. Насколько регулярно обучаются ученики



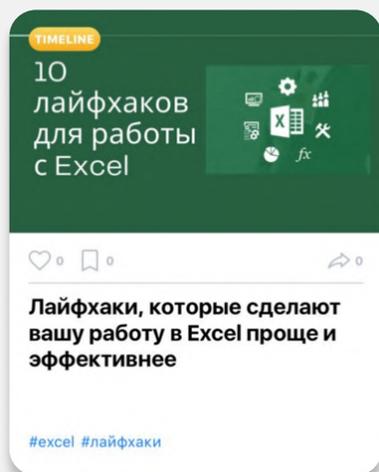
Люди учатся в приложении для микрообучения в среднем

3 дня в неделю

Социальные сети получают внимание человека, потому что показывают новый контент каждый раз, когда он заходит в приложение. Новостные ленты Facebook и Instagram можно постоянно обновлять и получать новую информацию.

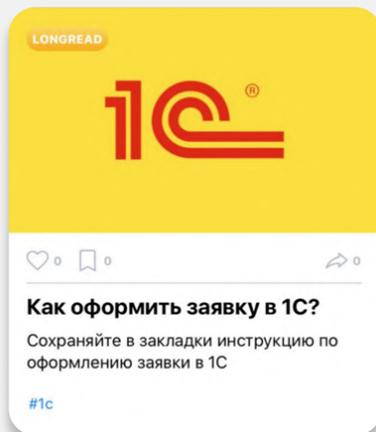
Как добиться интереса к микрообучению?

✓ Часто публиковать материал, который облегчит выполнение сотрудниками своей работы.



Например, лайфхаки по работе с оборудованием или программами, с которыми сотрудники соприкасаются каждый день.

✓ Использовать информацию, которую человек может не помнить прямо сейчас, но нужную ему в определенный момент в будущем.



Это могут быть пошаговые инструкции с короткими видео или фотографиями.

✓ Использовать микрообучение для трансляции новостей и обновлений.



Например, новости о назначениях внутри компании. Сотрудники видят, что у них есть возможности для роста внутри компании и это поощряется.

На основании данных Skill Cup по итогам внедрения микрообучения в 100+ компаниях

5. Какие форматы учебного контента эффективны, а какие нет

Весь контент для микрообучения делится на 3 формата:

- Текстовый формат: лонгриды, короткие заметки, инструкции-статьи.
- Видео: короткие ролики, лекции, записи прошедших вебинаров.
- Аудио: примеры речевых скриптов, подкасты, аудиолекции.

Популярность форматов у учеников



Среднее количество просмотров на 1 элемент учебного контента определенного формата

Самый популярный формат контента — видео

Потому что видео:



Воздействует сразу на 2 канала восприятия: аудиальный и визуальный.



Вызывает больше эмоций, чем текст.



Быстро завладевает вниманием. Наш мозг, в первую очередь, обращает внимание на движущиеся изображения.



Вызывает больше доверия, чем текст.

Второй по популярности — формат аудио

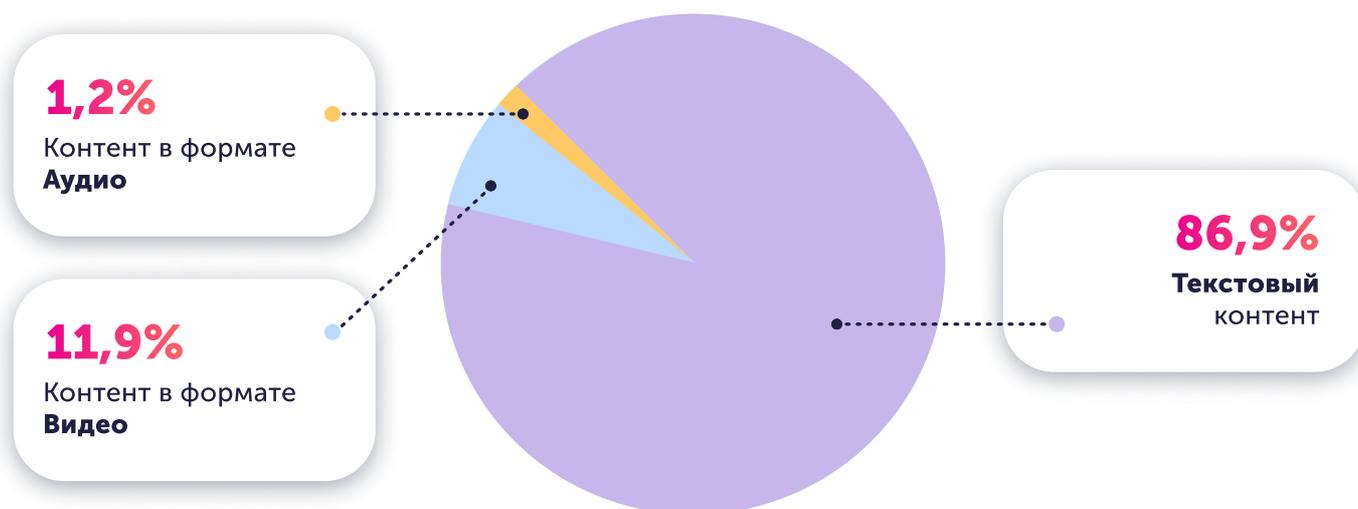
Именно звук и интонации человеческого голоса придают информации настроение и эмоциональную окраску. Это важно при передаче знаний, в которых большое значение несет эта эмоциональная окраска и темп речи. Например, при обучении колл-центра речевым скриптам или работе с конфликтными покупателями.

В текстовом формате передачи этой эмоции может не случиться, ведь окраску тексту придает не столько автор, сколько сам читатель.



Популярность форматов у авторов контента

Здесь все ровно наоборот.



Процентное распределение по типам созданного контента

Текстовый контент — самый популярный

Авторы чаще всего создают текстовый контент, потому что это намного проще, чем сделать аудио или видеоролик. Обычно текстовый контент в микрообучении делают на основе презентаций, документов с инструкциями или статей из базы знаний.



Второй формат по популярности — видео

Создать видео сложнее, чем статью. Но сегодня все смартфоны умеют снимать видео, а многие iPhone по качеству не уступают профессиональным видеокамерам. Обучающее видео можно снять самостоятельно, а в качестве экспертов зачастую выступают опытные коллеги.

Один из источников видео — YouTube. В развитии soft skills у сотрудников помогут лекции с TedTalks (более 3000 видео на YouTube) или видеосаммари на известные бизнес книги.



Средняя продолжительность видео- и аудиоконтента в микрообучении

Длина аудио, мин.



Длина видео, мин.



6 минут

— оптимальная продолжительность для медиаконтента в микрообучении. За один подход к обучению человек успевает полностью посмотреть два коротких видео или прослушать один подкаст.



6. Какая завершаемость у микрокурсов



97% учеников завершают микрокурс полностью за **1** день.

Высокий процент завершения обусловлен коротким форматом учебной сессии. Микрокурс можно пройти на мобильном телефоне в любой удобный для человека момент, не выделяя для этого специального времени в расписании.

Что такое микрокурс:

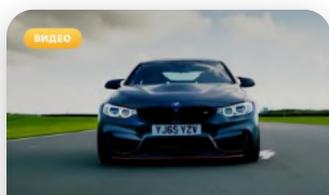


2 видео

3 статьи

1 аудио

1 итоговый тест
на закрепление материала



Первый ролик о новой BMW M4 GTS
Насладитесь первым официальным роликом долгожданной модели M4 GTS
#промо #новинка



5 WOW фактов о BMW
А вы знали?
#история #5фактов



BMW M6
Разве можно спутать этот рёв с кем-то еще?
#двигатель #легенда



Логотип BMW
Проверь свои знания!
#история #продукт

7. Насколько хорошо запоминают информацию в микрообучении



Каждый **второй** ученик* сдает тест на 100%.

**Среди всех учеников, сдающих тесты в микрообучении.*

Среди тех, кто сдает тесты на 100%, 95,6% делает это **с первой попытки**.



Совсем не могут сдать тест лишь **1,4% учеников**.

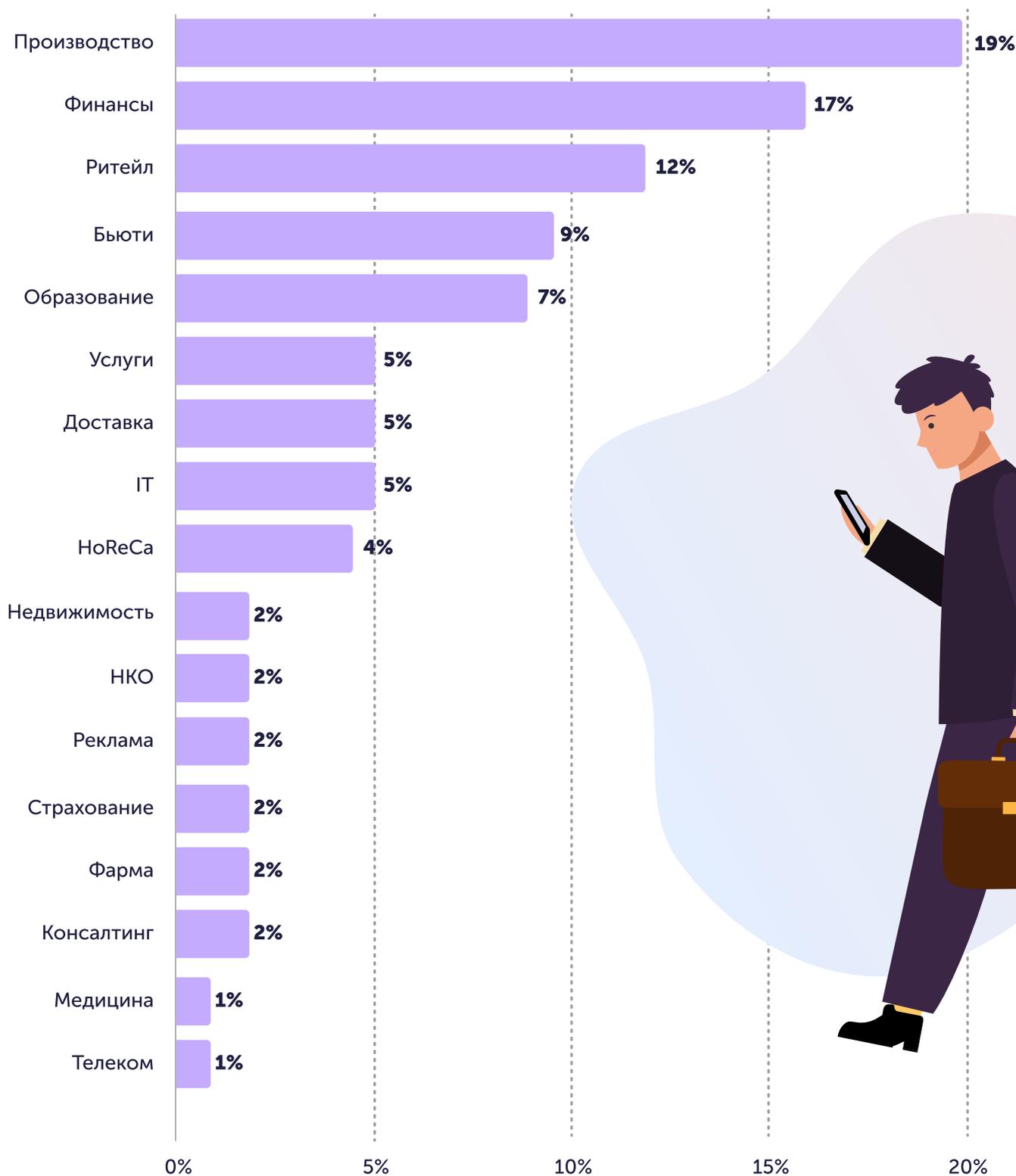
Почему тесты сдаются так успешно:

- ✓ микрообучению характерно многократное повторение материала;
- ✓ короткие сессии обучения в формате «1 элемент = 1 мысль» повышают эффективность запоминания;
- ✓ запоминание материала не воспринимается человеком как сложный, навязанный процесс.

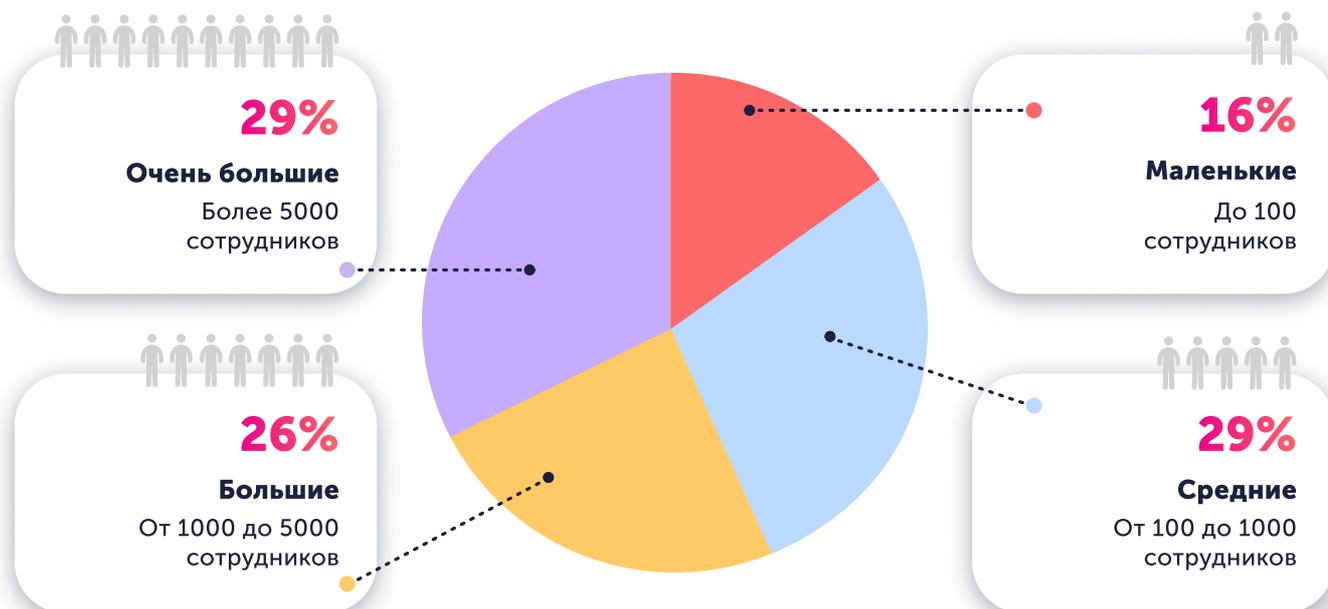


8. Какие компании применяют микрообучение

Компании из 17 различных отраслей применяли в 2020 году микрообучение для развития своих сотрудников



Размер компаний, обучающих сотрудников при помощи микрообучения

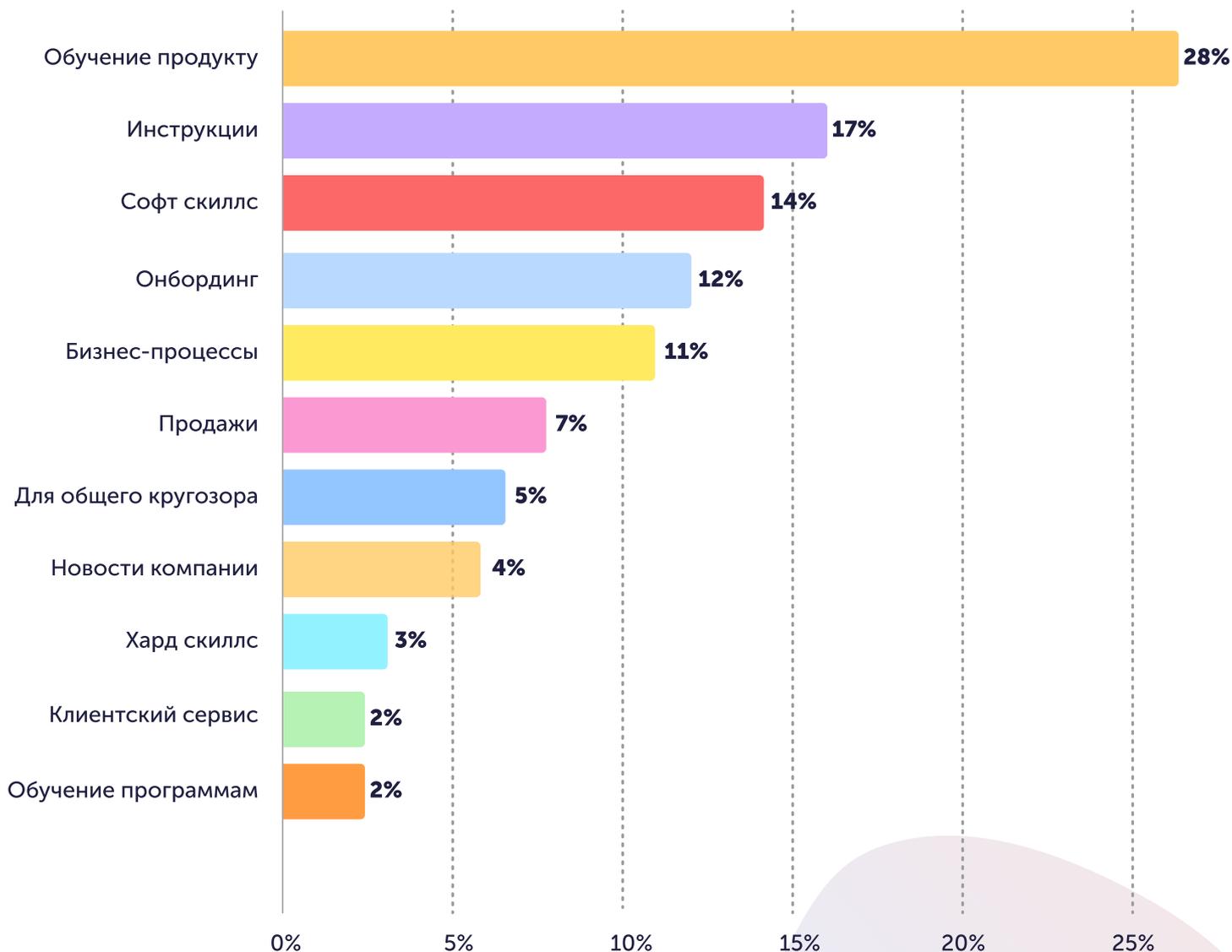


Что говорят цифры?

Использование микрообучения не зависит от размера и отрасли компании. Задачи и вопросы, которые стоят перед сотрудниками, требуют от них постоянного обучения и запоминания новой информации. Микрообучение помогает быстрее и эффективнее запоминать ее.



9. Чему можно научиться при помощи микрообучения



Самая популярная тема для микрообучения в 2020 году — **обучение знанию продукта или услуги.**

Это в частности:

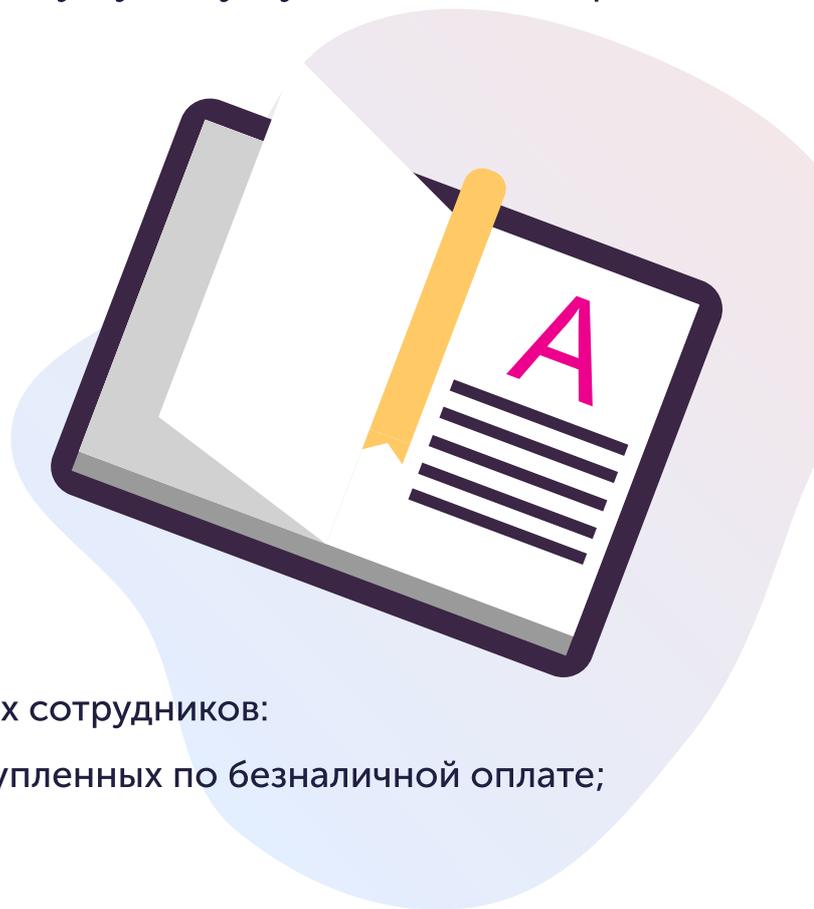
- характеристики продукта или услуги,
- условия продажи,
- стоимость.



Незнание продукта или услуги, их характеристик и стоимости — дорогая ошибка. Из-за нее специалист по продажам может ввести в заблуждение клиента, рассказав ему устаревшую информацию о продукте или указав неверную цену. Поэтому обучение продукту или услуге — это почти треть всех микрокурсов компаний.

Не каждая операция или процедура, которую выполняют сотрудники компании является привычной и рутинной. Например, сотрудник может забыть нужный порядок действий для годовой инвентаризации — и это нормально.

17% всех микрокурсов — обучающие инструкции.



В том числе компании обучают своих сотрудников:

- как проводить возврат товаров, купленных по безналичной оплате;
- как проводить приемку товара;
- как находить клиентов через социальные сети;
- как правильно обжаривать и варить кофе;
- как организовать работу нового сотрудника удаленно.

Что говорят цифры?

С помощью микрообучения сотрудники лучше узнают товарный ассортимент или ассортимент услуг, а также держат под рукой инструкции для разных операций и процедур.

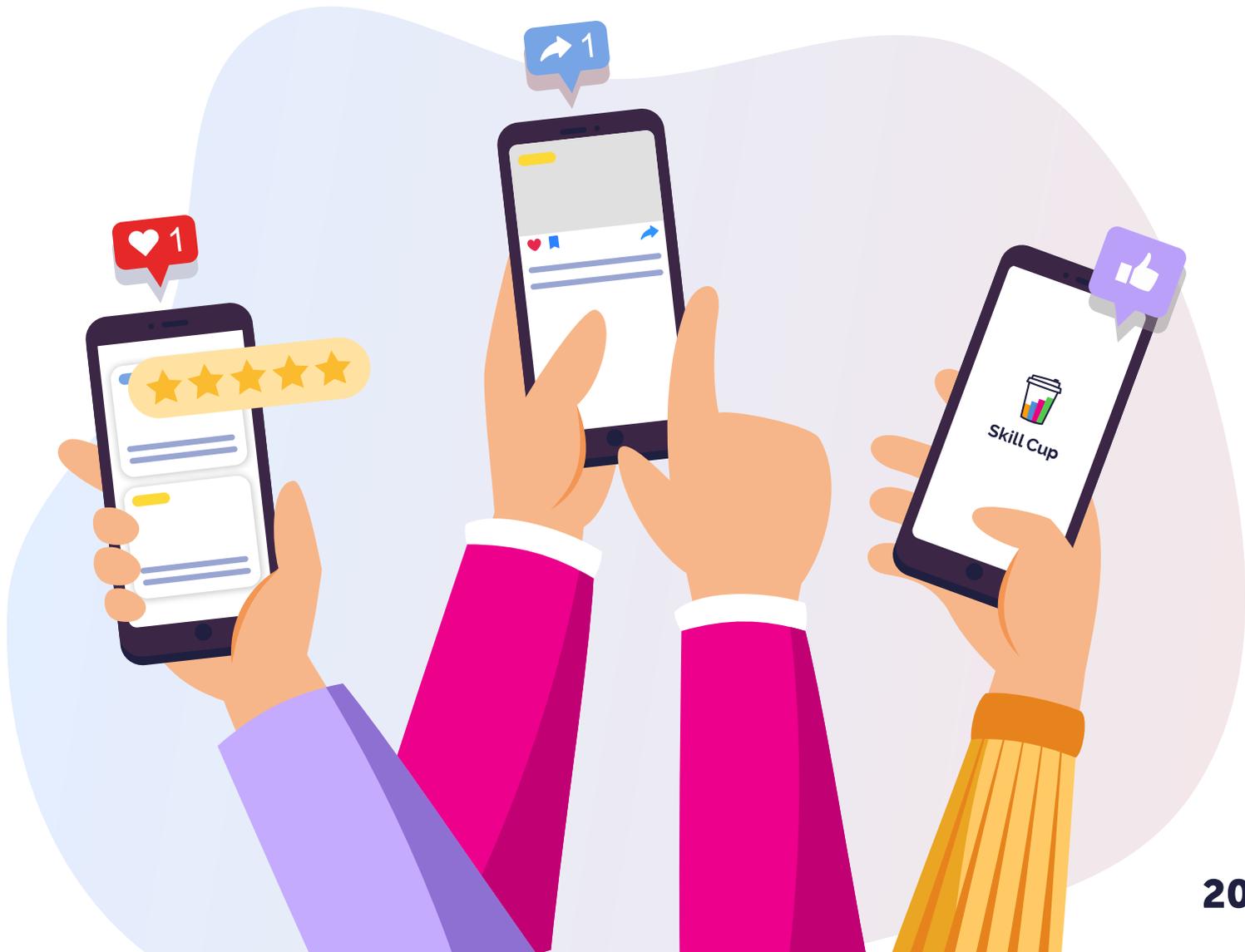


Выводы

Микрообучение помогает компаниям и сотрудникам быть эффективнее. Компаниям намного проще создавать обучающие материалы и держать их в актуальном состоянии.

Сотрудникам легко получать актуальные и полезные знания, благодаря:

- широкому покрытию мобильного интернета в России и разнообразию недорогих смартфонов;
- отсутствию необходимости учиться только с рабочего места;
- возможности встроить микрообучение в свою ежедневную рутину без ущерба для рабочих задач;
- формату подачи информации — маленькие порции легче запоминаются.

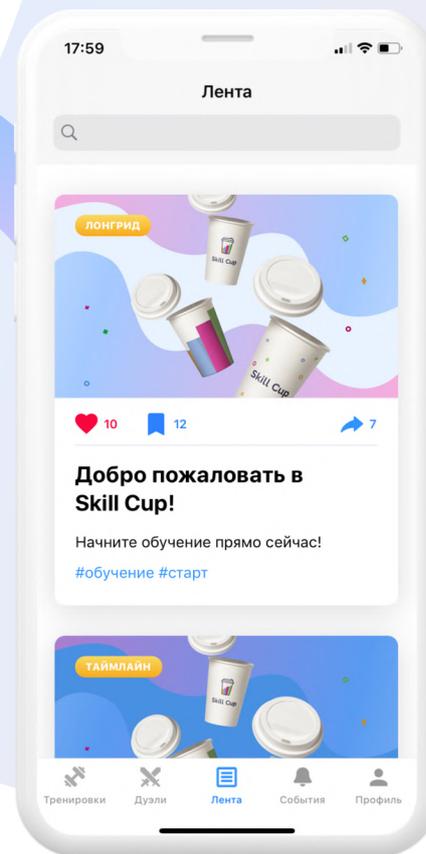


O Skill Cup

Skill Cup — это онлайн-платформа для микрообучения сотрудников. Специалист по обучению может за 10 минут собрать интерактивный обучающий материал без помощи дизайнеров и программистов, а сотрудники компании — пройти материал в мобильном приложении.

Использование платформы экономит время на разработку курсов и позволяет сотрудникам учиться в любое время без отрыва от работы.

Платформа подходит как компаниям, которые уже работают с другой платформой и хотят оптимизировать учебный процесс, так и тем, кто только планирует внедрять дистанционное обучение.



Клиенты Skill Cup — крупнейшие российские и зарубежные компании: BMW, AVON, Starbucks, Tele2, Азбука Вкуса, Самокат и многие другие.



AVON



BNP PARIBAS
CARDIF



TELE2



Skill Cup

Мы всегда на связи:

hello@skillcup.ru

skillcup.ru